

신SW상품대상 1차 서류 심사 항목별 작성 기준

□ 일반SW, 멀티미디어&서비스SW, 임베디드SW 부문

No	심사항목 및 배점	작성 기준
1	독창성(15)	- SW구성도 - 제품의 기능 및 성능, 비즈니스 모델 등 - 솔루션의 첨단성(국내외 특허 보유) ※ 버전업 제품 : 신기능 탑재 여부
2	경쟁력(15)	- 신기술성 - 외산 제품에 대한 대체 가능성(제품 차별성)
3	시장성(15)	- 현재 국내외 타겟 시장 규모 및 점유율 - 해당 제품의 최근 3년 매출액(HW 제외) - 향후 3년 매출 추정치
4	미래가능성(15)	- 기술 발전 및 확산 가능성 - 잠재 시장의 성장 가능성
5	수출실적 및 국제화가능성(10)	- 해당 제품의 최근 3년 수출액(HW 제외) - 글로벌 시장 진출 계획 및 가능성(예상 수출액)
6	파급효과(10)	- 경제사회 전반의 파급력 - 기반기술성 : OS, 미들웨어, 플랫폼 등 ※ SW규모 또는 난이도(일회성 SI의 경우 배제)
7	범용성 및 공공성(10)	- 다양한 환경(기술, 산업)에서의 활용성 - 국가, 산업적 측면에서의 전략적 필요성 - (모바일앱) 사용자 수, 다운로드 수 등
8	제품의 품질우수성 및 완성도(5)	- SW 사용의 편리성 - 제품 이용 효과 - 제품 기능의 안정적 실행 여부 - 기업이 제시한 성능에 대한 검증 - 출품작의 GS인증(1등급) 보유 또는 그에 준하는 인증 보유 시, 고점 부여*
9	타상 수상(5)	- (출품작 기준)타상 수상 여부
총합 100점		

※ GS인증 외 타 인증 보유 시, 해당 인증에 대한 소개자료 포함 필수

※ 전문용어 및 약어 사용 시 첫 표기를 포함하여 한번 이상 정식 명칭을 괄호에 표기

□ 차세대혁신SW 부문

No	심사항목 및 배점	작성 기준
1	기술혁신성 및 기반기술성(40)	- SW구성도 - 제품 기능 및 성능 - 신기술성 및 기술 독창성 - 국내외 특허 및 인증 보유 - 기반기술성 : OS, 미들웨어, 플랫폼 등 - 다양한 환경 활용성(모바일, 웹환경, 클라우드 등) - 외산 제품 대체 가능성(기술적 우위)
2	시장성 및 사업성(30)	- 현재 타겟 시장 규모 및 점유율 - 최근 3년 매출/수출 실적(HW 제외), 향후 3년 매출/수출 전망 - 비즈니스 모델의 경쟁력 - 잠재 시장의 성장 가능성 - SW 투자 효과 및 지속 가능성(일회성 SW 제외)
3	제품경쟁력 및 파급효과(30)	- SW 사용 편리성 - 오류 발생률 감소, 비용 절감 등 실효성 - 제품 차별성 - 경제·사회 전반의 파급효과 - (출품작 기준) 타상 수상 여부
총합 100점		

※ GS인증 외 타 인증 보유 시, 해당 인증에 대한 소개자료 포함 필수

※ 전문용어 및 약어 사용 시 첫 표기를 포함하여 한번 이상 정식 명칭을 괄호에 표기